

## „Inspired – Der Ideenwettbewerb. In MV.“ 2016

### Die besten Start-Up Ideen des Landes sind prämiert

Am 13. Juli 2016 wurden die originellsten Geschäftsideen und wegweisendsten Forschungsergebnisse aus den Universitäten und Hochschulen des Landes: Greifswald, Schwerin, Wismar, Stralsund, Neubrandenburg und Rostock im Rahmen des Ideenwettbewerbs „inspired“ prämiert. Ziel des Wettbewerbs ist es, innovative Technologien und Ideen an den Hochschulen und Forschungseinrichtungen zu identifizieren und nicht nur mit finanziellen Mitteln zu unterstützen, sondern auch mit wertvollen Kontakten, intensivem Coaching und wichtigen Erfahrungswerten.

Die Finalisten des Wettbewerbs präsentierten ihre Ideen in exakt 30 Sekunden und überzeugten das Publikum mit viel Kreativität und Ideenreichtum. Die drei erstplatzierten Teams aus den Kategorien „Studierende“ und „Forschende & Absolventen“ erhalten Preisgelder im Gesamtwert von 3.500 Euro, gestiftet von Unternehmen aus der Region, sowie Weiterbildungsgutscheine im Gesamtwert von 15.000 Euro und die Teilnahme an einer exklusiven 2-tägigen Tour durch die Gründerszene Berlins.

#### Die Gewinner im Überblick:

##### *Kategorie „Studierende“*

###### 1. Platz:

„Pickguard-Midi-Controller“ (Hochschule Wismar)  
Niklas Läsche, Stephan Loewe

###### 2. Platz:

„fishticket“ (Fachhochschule Stralsund)  
)Julias Siefert-Winter, Luis Blanke, Markus Bönning, Paul Richter

###### 3. Platz:

„Juicy Water“ (Universität Greifswald)  
Sekina Mandelartz

##### *Kategorie Forschende & Absolventen*

###### 1. Platz:

„SoTaMed“ (Universität Greifswald)  
Dr. Jenny Schulz, Balazs Baranyai

###### 2. Platz:

„GetVise“ (Universität Rostock)  
Dr. Benjamin Wagner, Dr. Jan Skodzik und Dr. Vlado Altman

###### 3. Platz:

„Wave“ (Universität Rostock)  
Philipp Drescher

### *Sonderpreis Gesundheitswirtschaft*

Die Rostocker Student Tom Hardtke erhielt, gemeinsam mit seinen Teammitgliedern Luise Pohland und Claudia Bruß, für die Idee einer „interdisziplinären Gemeinschaftspraxis“ den mit 1.000 Euro dotierten „Sonderpreis Gesundheitswirtschaft“, gestiftet von BioCon Valley Mecklenburg-Vorpommern e.V.

### *Antenne MV Medienpreis*

Antenne MV stiftet ein Medienbudget für eine Werbekampagne im Jahr 2017 auf Antenne MV im Wert von 5.000 Euro für das Studierenden-Team der Fachhochschule Stralsund, bestehend aus Julias Siefert-Winter, Luis Blanke, Markus Bönning und Paul Richter, die mit Ihrer Idee „Fishticket“ überzeugten.

### *Sonderpreis Soziales Engagement*

Die IHK zu Rostock stiftet 500 Euro für die beste Idee im Bereich „Soziales Engagement“. Hier konnten Inken Dworak und Fabien Schultz von der Universität Greifswald überzeugen. Mit Ihrem Projekt „ARUDEVO“ wollen sie die nachhaltige Wissensvermittlung an Menschen in Uganda unterstützen.

Die Rostocker Projektkoordinatoren von „Inspired – Der Ideenwettbewerb. In MV.“ Kathrin Krüger-Borgwardt und Tino Arnhold vom Zentrum für Entrepreneurship der Universität Rostock sind mit der großen Resonanz sehr zufrieden: „Vor allem die Bandbreite der Einreichungen hat uns gefreut. Die prämierten Ideen stammen in diesem Jahr aus ganz unterschiedlichen Fachgebieten, z.B. aus der Botanik, Lebensmittelentwicklung, Sport und Pädagogik. Dies zeigt deutlich, dass es viele Wege in die Selbstständigkeit gibt.“

Auch im kommenden Jahr sind die Studierenden und Forschenden der Hochschulen und Forschungseinrichtungen aufgerufen, sich mit ihrer Idee oder ihrem Forschungsergebnis zu bewerben.

Alle Informationen zur Teilnahme unter [www.ideenwettbewerb.uni-rostock.de](http://www.ideenwettbewerb.uni-rostock.de)

### **Kontakt:**

Universität Rostock  
Zentrum für Entrepreneurship  
Kathrin Krüger-Borgwardt  
Tel.: +49 381 498-1192  
E-Mail: [kathrin.krueger@uni-rostock.de](mailto:kathrin.krueger@uni-rostock.de)