

Studentisches Projekt des Lehrstuhls IuK gewinnt Business Plan Wettbewerb

Pressemitteilung 28.02.2008

Im Wintersemester 2007 hat sich eine Gruppe von 20 Studenten am Lehrstuhl für Informations- und Kommunikationsdienste der Universität Rostock unter Leitung von Prof. Dr. Clemens Cap einer praktischen Frage gewidmet: Wie kann das Vertrauen in den – im Internet weitgehend unbekannt – Handelspartner sichergestellt werden?

In einer Praxisvorlesung und in verschiedenen Projektgruppen arbeiteten angehende Informatiker und Wirtschaftsinformatiker an einem Lösungsvorschlag. Unter Beratung des Gründerbüros der Universität traute man sich auch an die Formulierung eines Business Plans. Mitten in die Prüfungszeit kam dann die Nachricht: Der Beitrag hat den 2. Platz der 1. Stufe des MV-Win Business Plan Wettbewerbs und damit 3.500 Euro für die Realisierung des Konzepts gewonnen.

Natürlich ist die Idee erst am Anfang und harte Nüsse müssen noch geknackt werden. Die Anerkennung der Juroren macht aber Mut und die nächste Runde des Wettbewerbs wartet schon.

Ansprechpartner:

Universität Rostock, Fakultät für Informatik und Elektrotechnik

Prof. Dr.-Ing. Clemens H. Cap, Tel.: (0381) 498 7500, clemens.cap@uni-rostock.de

Dipl.-Phys. Wolfram Bütow, Tel.: (0381) 498 7540, wolfram.buetow@uni-rostock.de

Anhang: Preisübergabe am 26. Februar 2008 an die Studierenden Dominik Lange, Rene Leistikow, Raik Wehser des IuK-Teams von der Universität Rostock (Foto IHK Rostock)